








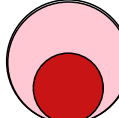
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта spravni за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,778,552	(-6% мес/мес)
Посетителей	362,776	(-6% мес/мес)

Доля женщин	52.4 %	
Доля мужчин	47.6 %	

Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	38.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.5 %	
Посетители старше 44 лет	13.1 %	

Преобладающая страна - Россия	96.5 %	
Преобладающий регион - Москва	32.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.7 %	
Поиск	18.8 %	
Объявления	7.5 %	
Закладки	5.3 %	
Сайты	4.7 %	

Переходов с поисковиков	334,610	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	305,844	(-5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,535 (1.5%)	10,761 (3.0%)	16,296 (4.5%)
18-24	45,941 (12.7%)	56,936 (15.7%)	102,877 (28.4%)
25-34	69,193 (19.1%)	70,530 (19.4%)	139,723 (38.5%)
35-44	27,307 (7.5%)	28,986 (8.0%)	56,293 (15.5%)
45+	24,672 (6.8%)	22,915 (6.3%)	47,587 (13.1%)
Любой возраст	172,648 (47.6%)	190,128 (52.4%)	362,776 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	57	42
18-24	106	128	118
25-34	128	149	138
35-44	66	71	68
45+	87	86	87
Любой возраст	92	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	69	51
18-24	136	165	150
25-34	153	150	151
35-44	69	68	69
45+	61	46	53
Любой возраст	98	100	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Банки](#), умноженное на 100.

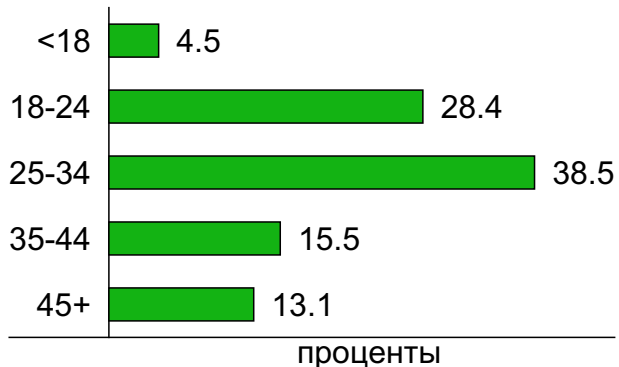
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76	103	92
18-24	102	106	104
25-34	96	108	102
35-44	87	97	91
45+	92	101	96
Любой возраст	95	104	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

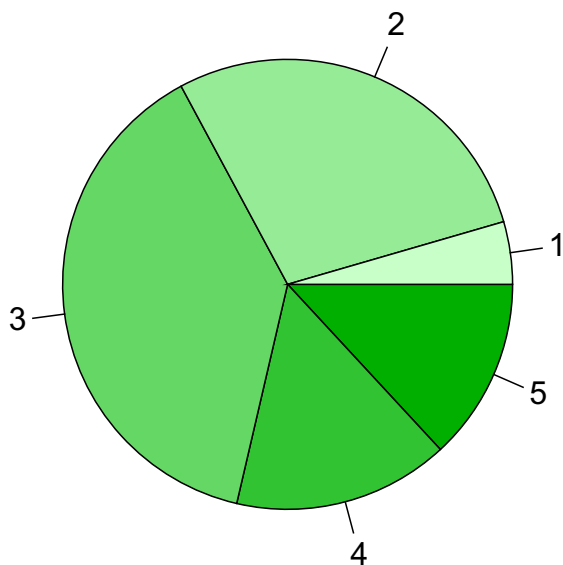
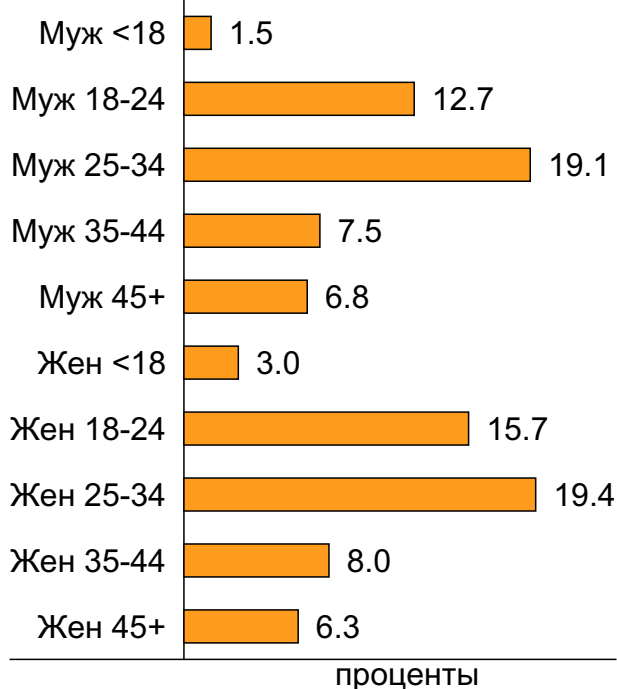
### Пол



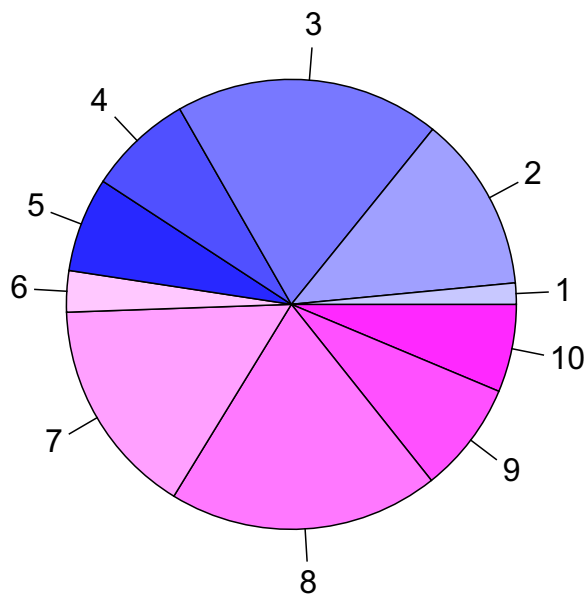
### Возраст



### Пол / Возраст



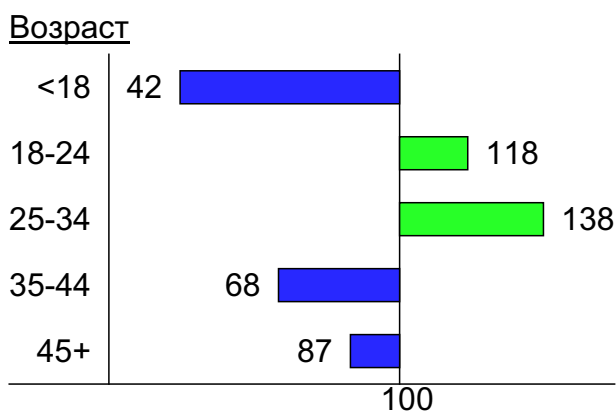
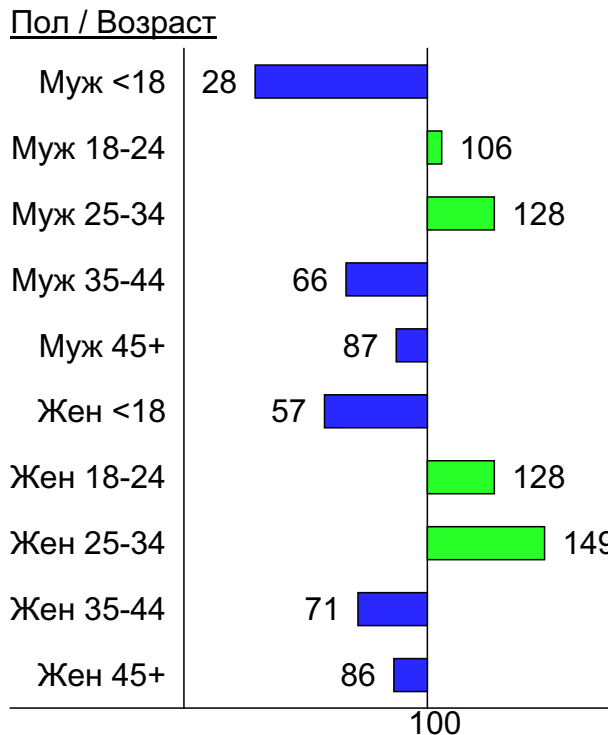
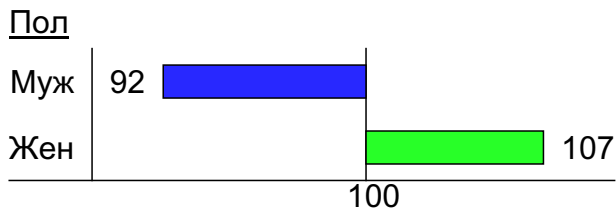
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



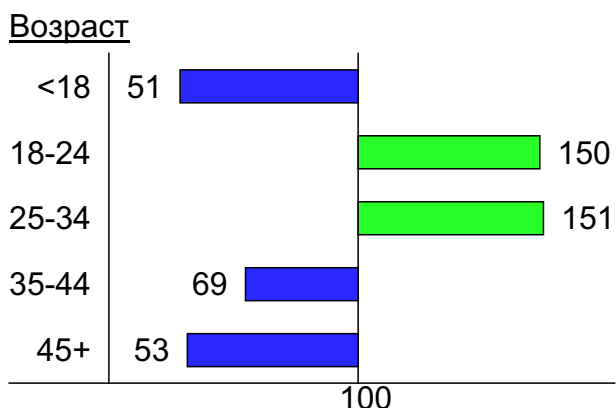
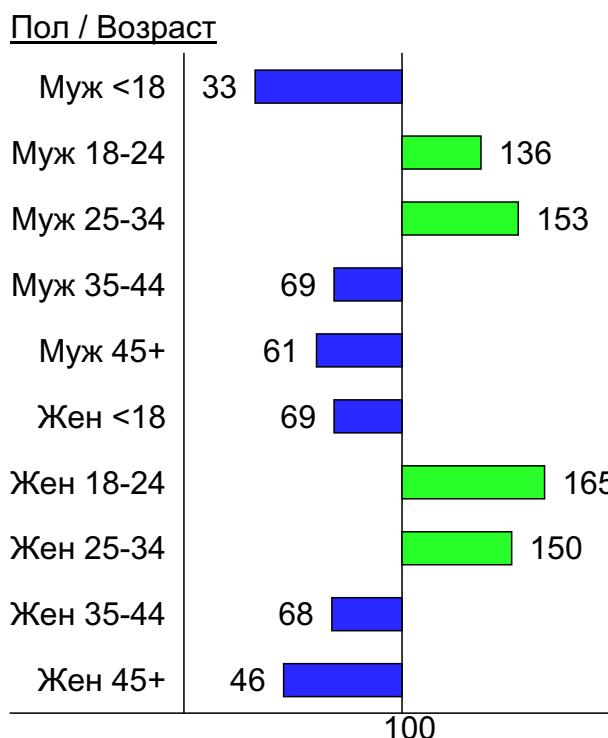
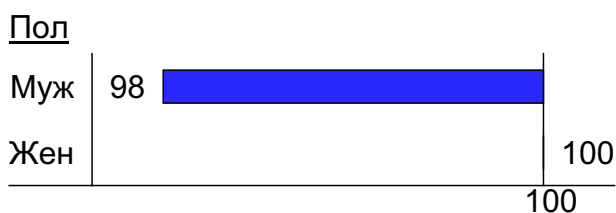
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

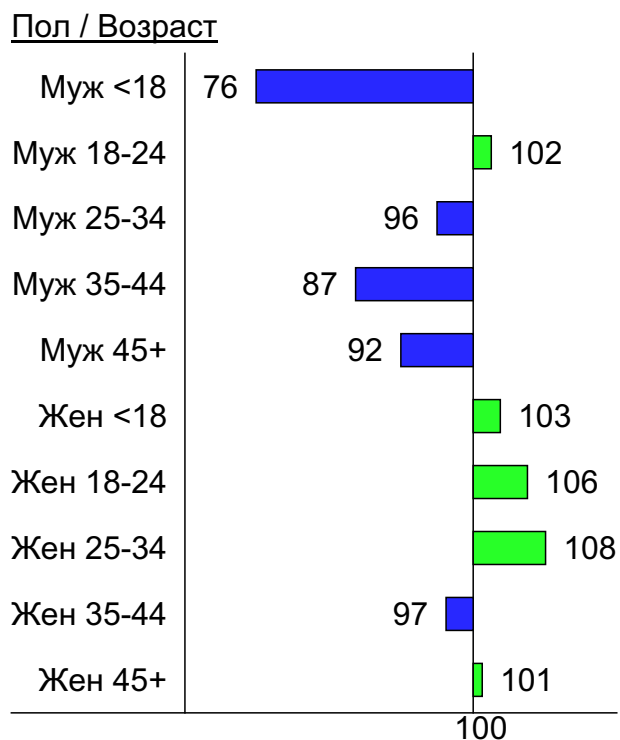
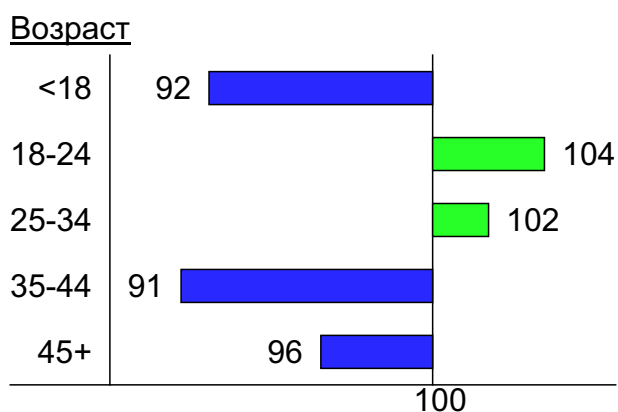
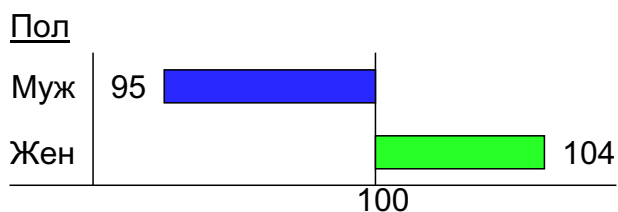


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

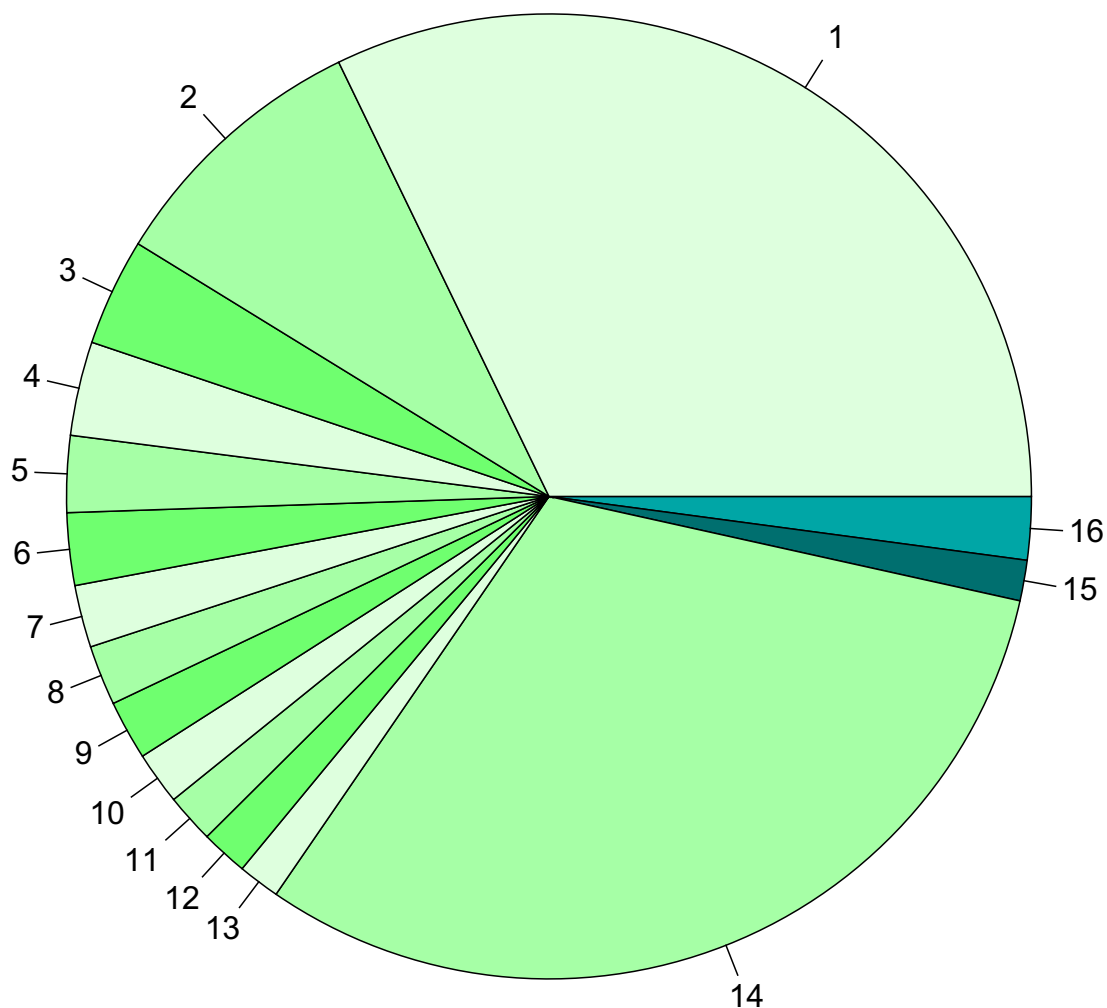


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Банки](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 32.2%
- 2: Санкт-Петербург - 9.0%
- 3: Екатеринбург - 3.6%
- 4: Краснодар - 3.2%
- 5: Самара - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Казань - 2.1%
- 8: Новосибирск - 2.0%
- 9: Челябинск - 2.0%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 11: Красноярск - 1.6%
- 12: Уфа - 1.6%
- 13: Саратов - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 31.1%

### Другие страны:

- 15: Украина - 1.4%
- 16: Остальные страны - 2.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13144 (96.5%)	13653 (96.4%)	13909 (96.4%)
Украина	185 (1.4%)	202 (1.4%)	202 (1.4%)
Беларусь	57 (0.4%)	71 (0.5%)	76 (0.5%)
Казахстан	44 (0.3%)	43 (0.3%)	45 (0.3%)
Германия	22 (0.2%)	25 (0.2%)	23 (0.2%)
США	20 (0.1%)	18 (0.1%)	19 (0.1%)
Великобритания	13 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Молдавия	10 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Израиль	8.8 (0.1%)	9 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Латвия	8.8 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Другие	8.4 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)
Азербайджан	6.2 (0.0%)	5.9 (0.0%)	6.5 (0.0%)
Армения	6.1 (0.0%)	8.6 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Эстония	5.2 (0.0%)	5 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Франция	4.7 (0.0%)	4.9 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Литва	4.6 (0.0%)	5.9 (0.0%)	5.8 (0.0%)
Финляндия	4 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Грузия	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)	4 (0.0%)
Нидерланды	3.9 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Узбекистан	3.8 (0.0%)	5.2 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Италия	3.5 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Канада	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Киргизия	3 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Испания	3 (0.0%)	3.4 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Болгария	3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Чехия	2.9 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Южная Корея	2.4 (0.0%)	0.52 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швеция	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Турция	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Норвегия	2.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Китай	1.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Польша	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Греция	1.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Бельгия	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)
Швейцария	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Кипр	1.3 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Австрия	1.3 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Таиланд	1.2 (0.0%)	0.55 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Индия	1.1 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Таджикистан	0.93 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)
ОАЭ	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Ливан	0.9 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Дания	0.8 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Вьетнам	0.73 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Венгрия	0.67 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Япония	0.63 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Индонезия	0.63 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Австралия	0.6 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Ирландия	0.47 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Египет	0.43 (0.0%)	0.55 (0.0%)	0.45 (0.0%)
сумма выбранных	13612.69 (100.0%)	14159.23 (100.0%)	14421.81 (100.0%)
всего	13618 (100%)	14165 (100%)	14427 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4382 (33.3%)	4540 (33.3%)	4547 (32.7%)
Санкт-Петербург	1232 (9.4%)	1336 (9.8%)	1342 (9.6%)
Екатеринбург	490 (3.7%)	530 (3.9%)	521 (3.7%)
Краснодар	429 (3.3%)	413 (3.0%)	421 (3.0%)
Самара	349 (2.7%)	373 (2.7%)	386 (2.8%)
Нижний Новгород	330 (2.5%)	332 (2.4%)	347 (2.5%)
Казань	284 (2.2%)	284 (2.1%)	297 (2.1%)
Новосибирск	274 (2.1%)	302 (2.2%)	325 (2.3%)
Челябинск	271 (2.1%)	263 (1.9%)	284 (2.0%)
Ростов-на-Дону	240 (1.8%)	236 (1.7%)	240 (1.7%)
Красноярск	224 (1.7%)	218 (1.6%)	231 (1.7%)
Уфа	214 (1.6%)	214 (1.6%)	227 (1.6%)
Саратов	191 (1.5%)	182 (1.3%)	189 (1.4%)
Волгоград	182 (1.4%)	190 (1.4%)	194 (1.4%)
Владивосток	167 (1.3%)	170 (1.2%)	172 (1.2%)
Хабаровск	162 (1.2%)	160 (1.2%)	168 (1.2%)
Пермь	151 (1.1%)	153 (1.1%)	163 (1.2%)
Иркутск	134 (1.0%)	153 (1.1%)	154 (1.1%)
Ханты-Мансийск	133 (1.0%)	130 (1.0%)	137 (1.0%)
Кемерово	133 (1.0%)	145 (1.1%)	152 (1.1%)
Воронеж	133 (1.0%)	140 (1.0%)	145 (1.0%)
Омск	122 (0.9%)	124 (0.9%)	135 (1.0%)
Оренбург	116 (0.9%)	116 (0.8%)	120 (0.9%)
Тюмень	106 (0.8%)	107 (0.8%)	116 (0.8%)
Ульяновск	101 (0.8%)	76 (0.6%)	88 (0.6%)
Ижевск	97 (0.7%)	100 (0.7%)	106 (0.8%)
Калининград	91 (0.7%)	97 (0.7%)	99 (0.7%)
Барнаул	90 (0.7%)	96 (0.7%)	100 (0.7%)
Мурманск	86 (0.7%)	102 (0.7%)	98 (0.7%)
Ярославль	86 (0.7%)	98 (0.7%)	98 (0.7%)
Тула	83 (0.6%)	88 (0.6%)	89 (0.6%)
Ставрополь	81 (0.6%)	96 (0.7%)	94 (0.7%)
Томск	81 (0.6%)	84 (0.6%)	85 (0.6%)
Сыктывкар	80 (0.6%)	87 (0.6%)	88 (0.6%)
Чебоксары	75 (0.6%)	79 (0.6%)	83 (0.6%)
Пенза	75 (0.6%)	72 (0.5%)	75 (0.5%)
Архангельск	74 (0.6%)	86 (0.6%)	84 (0.6%)
Киров	73 (0.6%)	77 (0.6%)	80 (0.6%)
Рязань	72 (0.5%)	78 (0.6%)	79 (0.6%)
Вологда	71 (0.5%)	81 (0.6%)	81 (0.6%)
Тверь	64 (0.5%)	65 (0.5%)	69 (0.5%)
Калуга	64 (0.5%)	66 (0.5%)	69 (0.5%)
Петрозаводск	64 (0.5%)	73 (0.5%)	74 (0.5%)
Владимир	61 (0.5%)	67 (0.5%)	67 (0.5%)
Тольятти	61 (0.5%)	56 (0.4%)	57 (0.4%)
Липецк	61 (0.5%)	62 (0.5%)	66 (0.5%)
Набережные Челны	58 (0.4%)	60 (0.4%)	61 (0.4%)
Белгород	56 (0.4%)	64 (0.5%)	65 (0.5%)
Иваново	55 (0.4%)	59 (0.4%)	57 (0.4%)
Брянск	53 (0.4%)	54 (0.4%)	54 (0.4%)
сумма выбранных	12362 (94.0%)	12834 (94.0%)	13079 (94.0%)
всего	13145 (100%)	13654 (100%)	13909 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		245,776	67.7 %	1093
в том числе	Вклады, депозиты	171,881	47.4 %	1934
	Кредиты	108,870	30.0 %	1635
	Страхование	46,195	12.7 %	1145
	Валюта	33,803	9.3 %	498
	Фондовый рынок	11,020	3.0 %	734
	Денежные переводы	5,249	1.4 %	1001
Бытовая техника		44,982	12.4 %	477
Недвижимость		133,822	36.9 %	476
в том числе	Квартиры	87,430	24.1 %	508
	Загородная недвижимость	32,287	8.9 %	498
	Ипотека	27,179	7.5 %	1741
	Зарубежная недвижимость	21,488	5.9 %	488
	Земля	17,551	4.8 %	617
	Коммерческая недвижимость	9,916	2.7 %	655
	Гаражи	6,998	1.9 %	505
Дом и семья		25,343	7.0 %	430
в том числе	Детские сады	15,741	4.3 %	428
	Маленькие дети	11,682	3.2 %	467
Бизнес		159,013	43.8 %	419
в том числе	Бухгалтерия	94,683	26.1 %	579
	Трудоустройство, персонал	91,863	25.3 %	412
	Реклама	22,640	6.2 %	400
	Аудит, консалтинг	6,203	1.7 %	575
Аудио, Видео, Фото		52,791	14.6 %	389
в том числе	Аудио-техника	21,633	6.0 %	375
	Фотоаппараты	16,992	4.7 %	417
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	14,785	4.1 %	480
	Видеоаппаратура	10,288	2.8 %	471
Отдых, туризм, путешествия		113,482	31.3 %	368
в том числе	Отдых в России и Украине	72,462	20.0 %	387
	Отдых за рубежом	65,305	18.0 %	400
Авто		145,864	40.2 %	353
в том числе	Иномарки	120,781	33.3 %	367
	Отечественные	27,069	7.5 %	395
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	19,785	5.5 %	306
	Автострахование	19,507	5.4 %	2337
	Колёса, Шины	17,185	4.7 %	483
Выставки, концерты, театры		105,707	29.1 %	341
Образование		62,453	17.2 %	324
в том числе	Образование высшее	34,631	9.5 %	374
	Иностранные языки	26,655	7.3 %	300
	Образование для детей	12,546	3.5 %	337
	Образование за рубежом	2,106	0.6 %	413
Компьютеры, оргтехника		91,866	25.3 %	305
Медицина, здоровье		198,427	54.7 %	292
Телефоны, связь		120,691	33.3 %	283
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	113,553	31.3 %	280
	Навигация	13,227	3.6 %	421
	Стационарная связь	4,936	1.4 %	555

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-vetke-foruma-mastertalk.ru).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

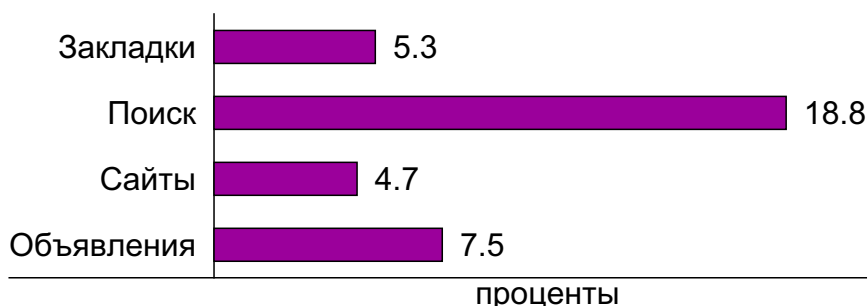
## Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1132845 (63.7%)	1219734 (64.6%)	1283395 (65.3%)
Поиск	334610 (18.8%)	344625 (18.3%)	337024 (17.2%)
Объявления	133710 (7.5%)	151402 (8.0%)	165066 (8.4%)
Закладки	93710 (5.3%)	82543 (4.4%)	88016 (4.5%)
Сайты	83677 (4.7%)	88516 (4.7%)	91468 (4.7%)
всего	1778552 (100%)	1886820 (100%)	1964969 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

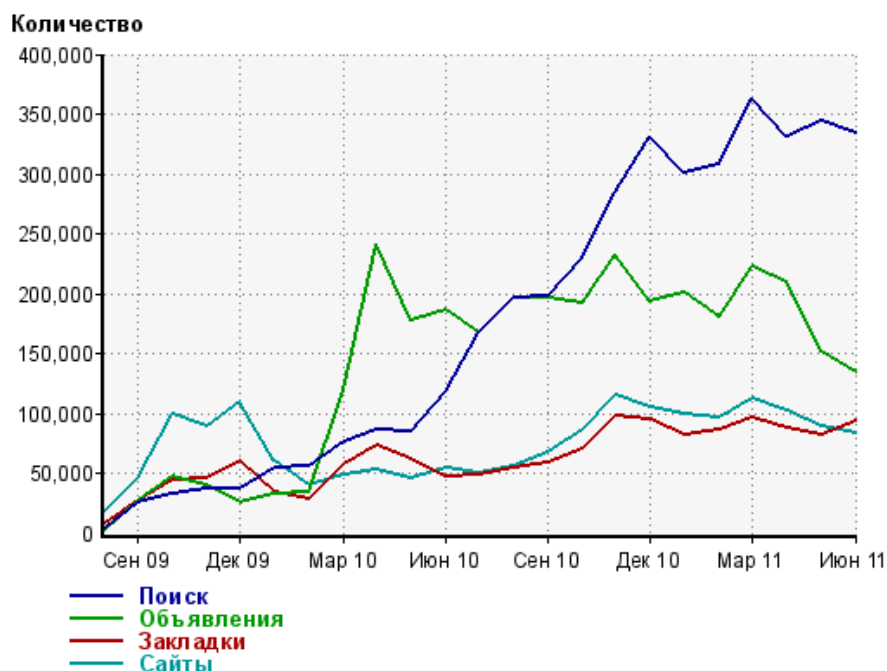
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

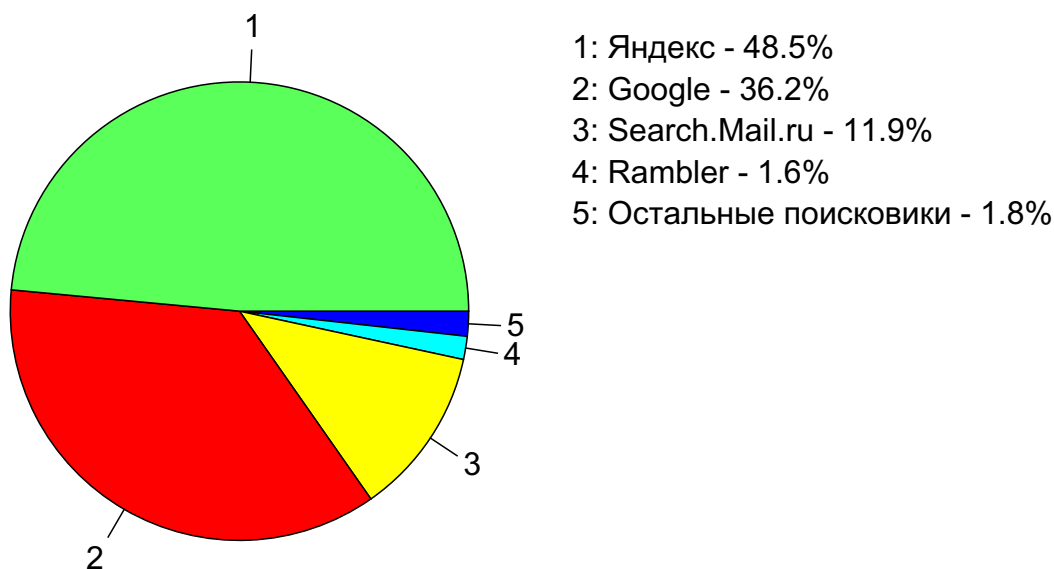


Дата	Поиск	Объявления	Закладки	Сайты
Авг 09	3010	2569	7914	18305
Сен 09	25132	26596	27202	46226
Окт 09	33209	46393	44312	98869
Ноя 09	36592	39193	46295	88779
Дек 09	36559	25030	60178	109796
Янв 10	53999	33183	34544	59831
Фев 10	55709	33888	28506	39823
Мар 10	75546	119569	57033	48904
Апр 10	85947	240974	72585	52572
Май 10	85085	178116	61683	45720
Июн 10	117554	186228	47436	53662
Июл 10	168114	167745	47896	50328
Авг 10	196269	196633	54710	56452
Сен 10	198391	196008	59283	66685
Окт 10	229532	192518	70298	86233
Ноя 10	284750	232787	98010	114571
Дек 10	331106	193484	95313	105636
Янв 11	301173	201082	82429	99068
Фев 11	307959	180873	85965	96960
Мар 11	362675	222014	96542	111716
Апр 11	331839	210086	87795	102211
Май 11	344625	151402	82543	88516
Июн 11	334610	133710	93710	83677

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sravni

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	162337 (48.5%)	169679 (49.2%)	160260 (47.6%)
Google	121147 (36.2%)	124017 (36.0%)	126970 (37.7%)
Search.Mail.ru	39792 (11.9%)	39251 (11.4%)	38028 (11.3%)
Rambler	5463 (1.6%)	5455 (1.6%)	5694 (1.7%)
Bing	1848 (0.6%)	2455 (0.7%)	2184 (0.6%)
QIP.ru	1096 (0.3%)	1141 (0.3%)	1102 (0.3%)
Webalta	1079 (0.3%)	1079 (0.3%)	1102 (0.3%)
Google (картинки)	568 (0.2%)	555 (0.2%)	598 (0.2%)
Nigma	537 (0.2%)	591 (0.2%)	539 (0.2%)
Conduit.com	405 (0.1%)	17 (0.0%)	140 (0.0%)
сумма выбранных	334272 (99.9%)	344240 (99.9%)	336617 (99.9%)
всего	334610 (100%)	344625 (100%)	337024 (100%)

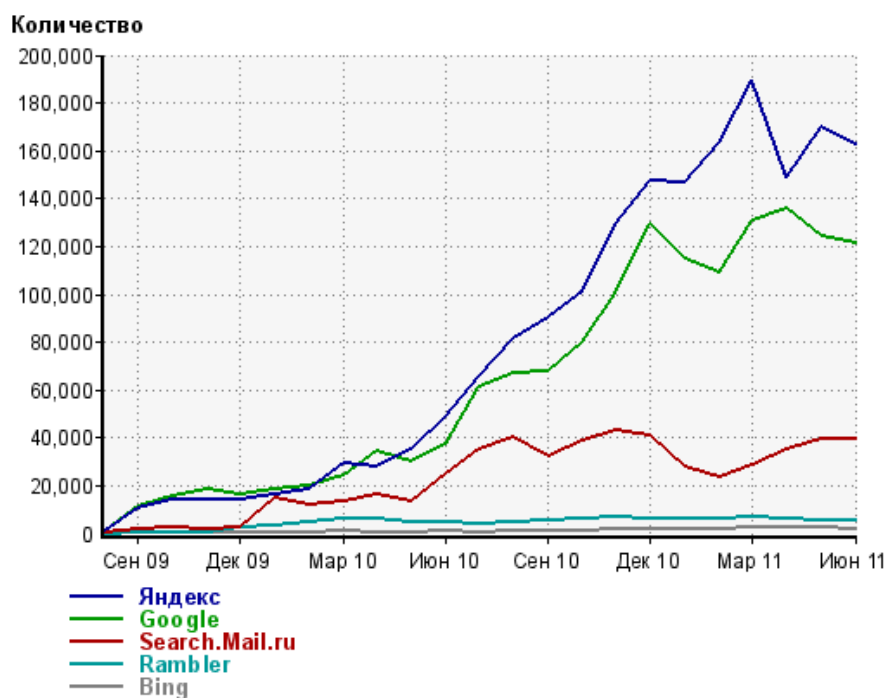
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 09	1297	1370	238	0	30
Сен 09	10797	11320	1979	24	368
Окт 09	13770	15503	2304	478	471
Ноя 09	14100	18691	2144	534	452
Дек 09	14312	16379	2478	2206	499
Янв 10	16111	18282	14772	3603	476
Фев 10	18466	19606	11737	4701	538
Мар 10	29381	24046	13766	6519	881
Апр 10	27621	34487	16315	5860	655
Май 10	35219	30079	13525	4621	619
Июн 10	49132	37155	24676	4565	768
Июл 10	65387	61172	34902	4337	705
Авг 10	81182	67096	40313	4878	874
Сен 10	90157	67437	32096	5302	1040
Окт 10	100750	79922	38967	5994	1184
Ноя 10	129650	100286	43151	6569	1501
Дек 10	147438	129379	41096	6420	1600
Янв 11	146538	114517	28056	6265	1476
Фев 11	163651	108940	23520	5812	1865
Мар 11	189833	130562	28377	6692	2354
Апр 11	148766	135748	35042	6165	2251
Май 11	169679	124017	39251	5455	2455
Июн 11	162337	121147	39792	5463	1848

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

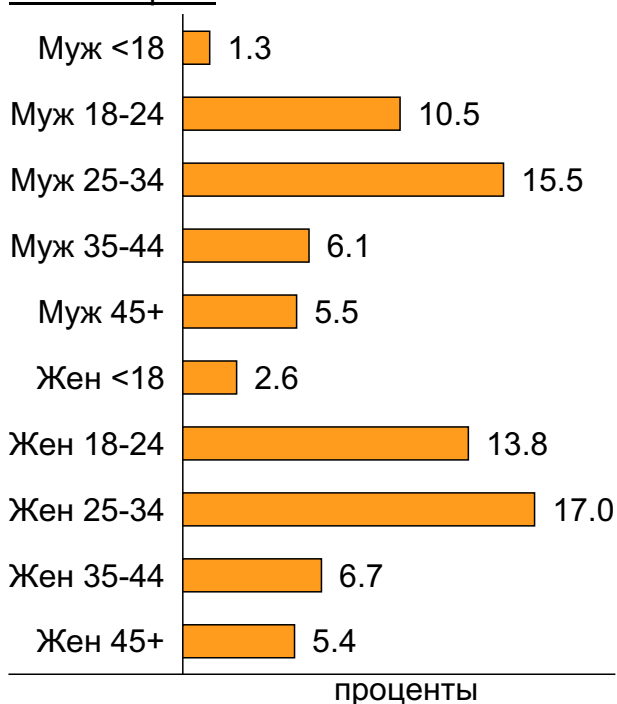
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

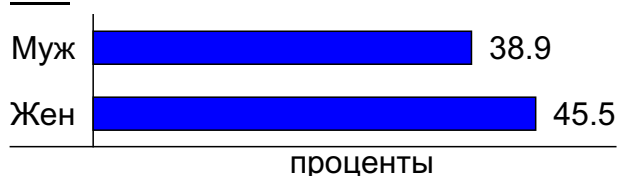
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,716 (1.3%)	9,385 (2.6%)	14,101 (3.9%)
18-24	38,200 (10.5%)	49,916 (13.8%)	88,116 (24.3%)
25-34	56,058 (15.5%)	61,713 (17.0%)	117,771 (32.5%)
35-44	22,166 (6.1%)	24,457 (6.7%)	46,623 (12.9%)
45+	19,809 (5.5%)	19,424 (5.4%)	39,233 (10.8%)
Любой возраст	140,949 (38.9%)	164,895 (45.5%)	305,844 (84.3%)

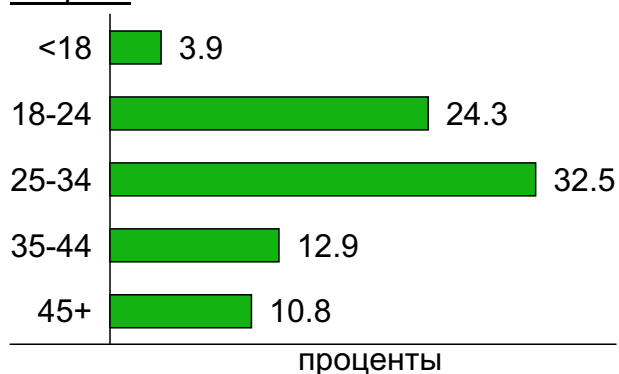
### Пол / Возраст



### Пол



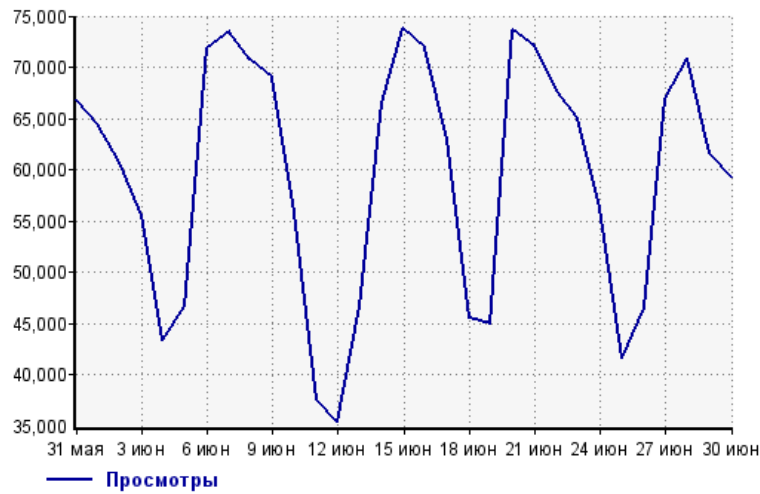
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

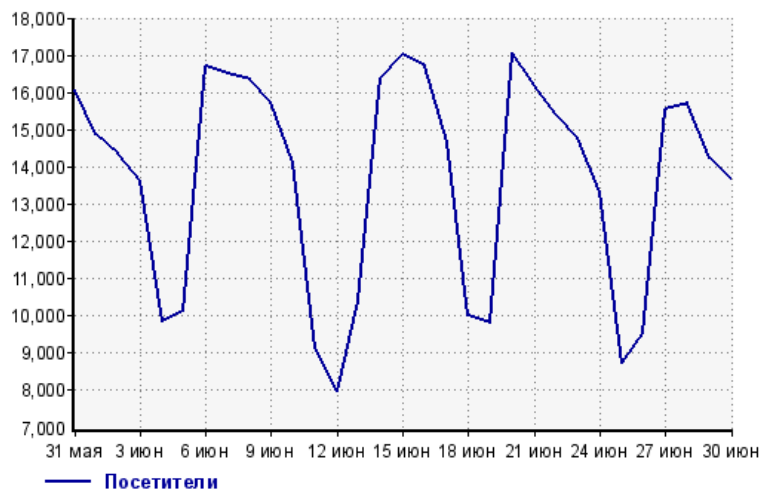
Количество



31 мая:	66,756	16 июн:	71,921
1 июн:	64,539	17 июн:	62,923
2 июн:	60,724	18 июн:	45,479
3 июн:	55,468	19 июн:	44,915
4 июн:	43,381	20 июн:	73,579
5 июн:	46,731	21 июн:	72,097
6 июн:	71,955	22 июн:	67,693
7 июн:	73,427	23 июн:	65,113
8 июн:	70,796	24 июн:	56,182
9 июн:	69,025	25 июн:	41,578
10 июн:	55,773	26 июн:	46,501
11 июн:	37,598	27 июн:	66,982
12 июн:	35,410	28 июн:	70,893
13 июн:	46,738	29 июн:	61,584
14 июн:	66,457	30 июн:	59,252
15 июн:	73,838		

### Размер аудитории сайта

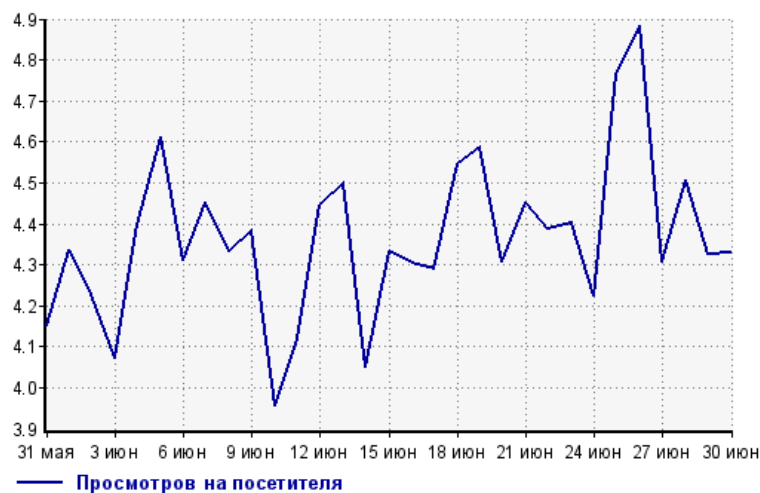
Количество



31 мая:	16,078	16 июн:	16,705
1 июн:	14,880	17 июн:	14,671
2 июн:	14,368	18 июн:	10,004
3 июн:	13,621	19 июн:	9,793
4 июн:	9,865	20 июн:	17,079
5 июн:	10,131	21 июн:	16,197
6 июн:	16,688	22 июн:	15,430
7 июн:	16,486	23 июн:	14,797
8 июн:	16,341	24 июн:	13,300
9 июн:	15,743	25 июн:	8,730
10 июн:	14,097	26 июн:	9,521
11 июн:	9,125	27 июн:	15,546
12 июн:	7,967	28 июн:	15,725
13 июн:	10,390	29 июн:	14,231
14 июн:	16,402	30 июн:	13,682
15 июн:	17,037		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

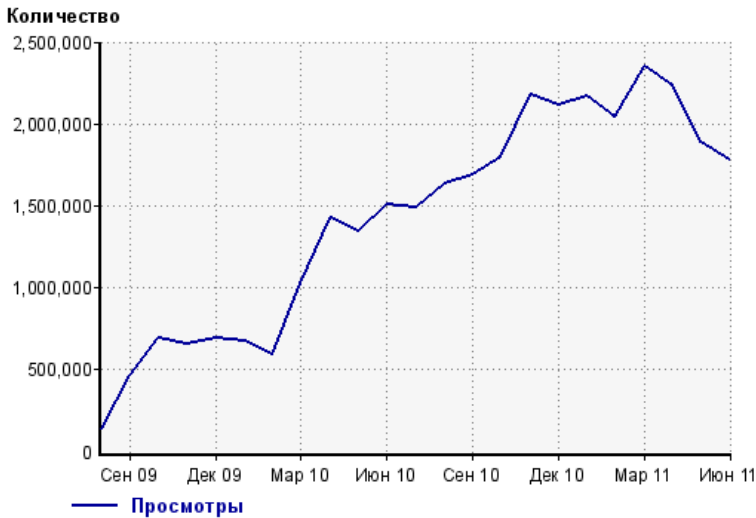
Количество



31 мая:	4.2	16 июн:	4.3
1 июн:	4.3	17 июн:	4.3
2 июн:	4.2	18 июн:	4.5
3 июн:	4.1	19 июн:	4.6
4 июн:	4.4	20 июн:	4.3
5 июн:	4.6	21 июн:	4.5
6 июн:	4.3	22 июн:	4.4
7 июн:	4.5	23 июн:	4.4
8 июн:	4.3	24 июн:	4.2
9 июн:	4.4	25 июн:	4.8
10 июн:	4.0	26 июн:	4.9
11 июн:	4.1	27 июн:	4.3
12 июн:	4.4	28 июн:	4.5
13 июн:	4.5	29 июн:	4.3
14 июн:	4.1	30 июн:	4.3
15 июн:	4.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



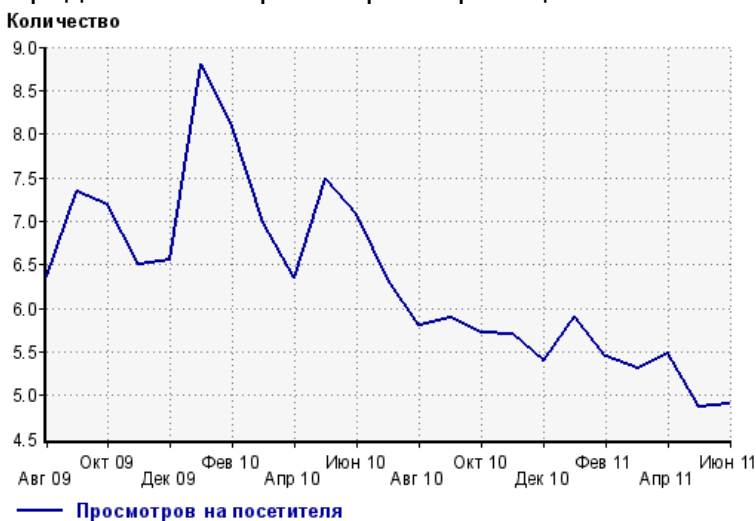
Авг 09:	140,039	Авг 10:	1,632,343
Сен 09:	466,493	Сен 10:	1,691,162
Окт 09:	693,175	Окт 10:	1,797,499
Ноя 09:	652,937	Ноя 10:	2,177,084
Дек 09:	690,959	Дек 10:	2,116,903
Янв 10:	677,685	Янв 11:	2,171,858
Фев 10:	597,585	Фев 11:	2,044,059
Мар 10:	1,026,565	Мар 11:	2,352,712
Апр 10:	1,426,684	Апр 11:	2,229,537
Май 10:	1,348,226	Май 11:	1,886,820
Июн 10:	1,504,026	Июн 11:	1,778,552
Июл 10:	1,492,897		

### Размер аудитории сайта



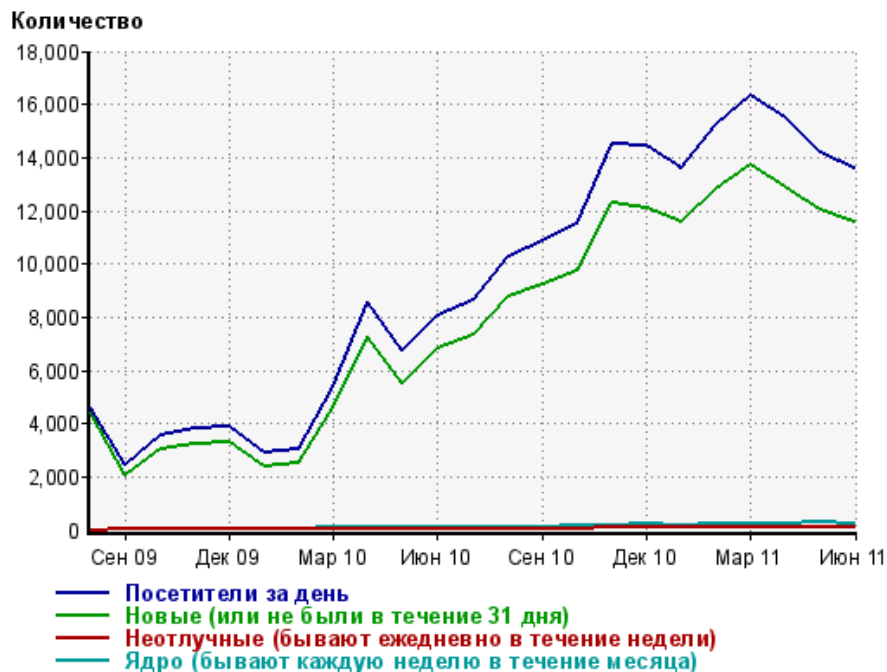
Авг 09:	21,991	Авг 10:	281,636
Сен 09:	63,513	Сен 10:	286,822
Окт 09:	96,557	Окт 10:	314,009
Ноя 09:	100,410	Ноя 10:	382,228
Дек 09:	105,364	Дек 10:	392,841
Янв 10:	77,018	Янв 11:	368,211
Фев 10:	73,841	Фев 11:	375,533
Мар 10:	147,190	Мар 11:	443,436
Апр 10:	224,982	Апр 11:	406,392
Май 10:	179,982	Май 11:	387,673
Июн 10:	212,538	Июн 11:	362,776
Июл 10:	236,036		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



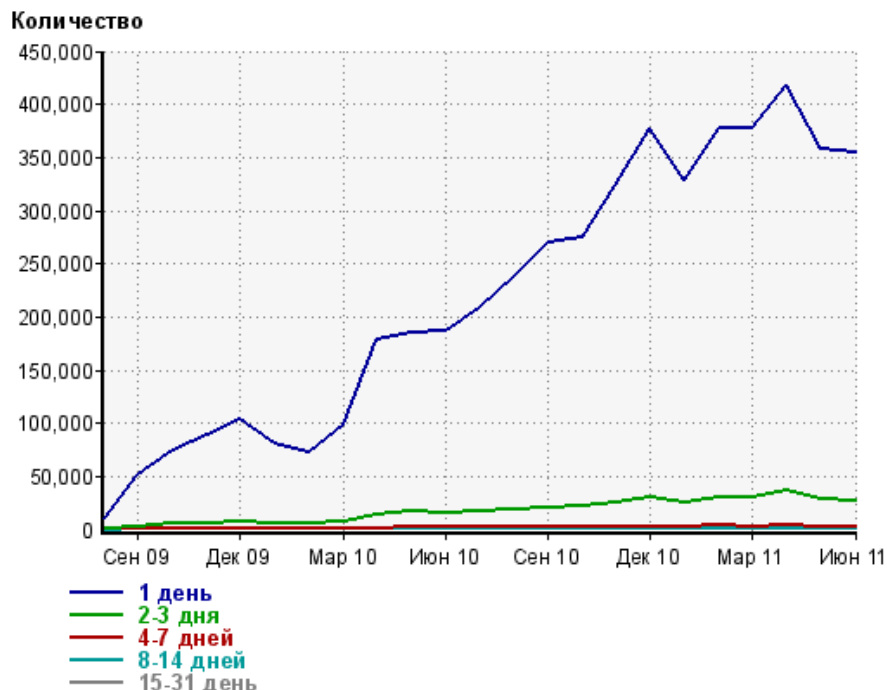
Авг 09:	6.4	Авг 10:	5.8
Сен 09:	7.3	Сен 10:	5.9
Окт 09:	7.2	Окт 10:	5.7
Ноя 09:	6.5	Ноя 10:	5.7
Дек 09:	6.6	Дек 10:	5.4
Янв 10:	8.8	Янв 11:	5.9
Фев 10:	8.1	Фев 11:	5.4
Мар 10:	7.0	Мар 11:	5.3
Апр 10:	6.3	Апр 11:	5.5
Май 10:	7.5	Май 11:	4.9
Июн 10:	7.1	Июн 11:	4.9
Июл 10:	6.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 09	4567	4398	0	0
Сен 09	2421	2070	18.2	3.7
Окт 09	3542	3032	20.9	48.3
Ноя 09	3785	3237	26.3	61.5
Дек 09	3870	3272	28.7	57.1
Янв 10	2877	2404	23.9	49.3
Фев 10	3042	2524	21.6	59.5
Мар 10	5376	4629	21.1	74.4
Апр 10	8563	7255	31.3	76.9
Май 10	6732	5529	41.4	83.6
Июн 10	8083	6812	44.8	109
Июл 10	8636	7341	36.2	105
Авг 10	10262	8786	38.4	102
Сен 10	10851	9219	49.3	124
Окт 10	11528	9767	56.5	161
Ноя 10	14511	12287	74.5	182
Дек 10	14430	12112	83.1	205
Янв 11	13588	11578	67.8	153
Фев 11	15215	12788	80	218
Мар 11	16337	13742	88.1	248
Апр 11	15507	12859	92.8	247
Май 11	14165	12004	76	270
Июн 11	13618	11596	65.8	231

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 09	11122	260	6.8	0	0
Сен 09	50945	2950	330	81.5	28.7
Окт 09	74388	5299	615	140	59.7
Ноя 09	89423	6189	800	190	73.2
Дек 09	103154	7067	880	208	79.1
Янв 10	80259	5549	713	165	72
Фев 10	72397	5681	840	184	75.2
Мар 10	98775	7369	810	183	75.6
Апр 10	178427	14661	1472	237	85.7
Май 10	184912	16611	1810	294	123
Июн 10	186505	15647	1781	303	142
Июл 10	208422	16441	1727	319	139
Авг 10	236714	18329	1826	336	132
Сен 10	269416	20548	2072	396	168
Окт 10	275427	21212	2279	482	203
Ноя 10	323988	25401	2656	520	226
Дек 10	376662	30901	3221	619	255
Янв 11	328975	24509	2491	521	211
Фев 11	377760	30389	3265	619	258
Мар 11	377840	30216	3058	620	264
Апр 11	418340	35947	3666	626	300
Май 11	357550	27868	2908	588	271
Июн 11	354771	26582	2655	539	245

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sravni

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	161396 (25.0%)	168651 (25.3%)	159262 (23.4%)
Объявления	133710 (20.7%)	151402 (22.7%)	165066 (24.2%)
google.ru	108428 (16.8%)	112152 (16.8%)	114651 (16.8%)
Закладки	93710 (14.5%)	82543 (12.4%)	88016 (12.9%)
sravni.ru	44699 (6.9%)	47931 (7.2%)	50109 (7.4%)
go.mail.ru	39792 (6.2%)	39251 (5.9%)	38028 (5.6%)
dengi.sravni.ru	19184 (3.0%)	20797 (3.1%)	22551 (3.3%)
google.com	10553 (1.6%)	9965 (1.5%)	10288 (1.5%)
srvm-sql	6563 (1.0%)	3322 (0.5%)	3622 (0.5%)
nova.rambler.ru	5465 (0.8%)	5455 (0.8%)	5693 (0.8%)
google.com.ua	1879 (0.3%)	2034 (0.3%)	1951 (0.3%)
bing.com	1848 (0.3%)	2455 (0.4%)	2172 (0.3%)
Другие	1383 (0.2%)	1868 (0.3%)	2584 (0.4%)
search.qip.ru	1096 (0.2%)	1141 (0.2%)	1102 (0.2%)
webalta.ru	1079 (0.2%)	1079 (0.2%)	1102 (0.2%)
list.mail.ru	765 (0.1%)	891 (0.1%)	815 (0.1%)
yaca.yandex.ru	740 (0.1%)	880 (0.1%)	795 (0.1%)
tema.livejournal.com	694 (0.1%)	714 (0.1%)	728 (0.1%)
ru.bing.com	639 (0.1%)	0 (0.0%)	213 (0.0%)
nigma.ru	537 (0.1%)	591 (0.1%)	539 (0.1%)
google.by	460 (0.1%)	761 (0.1%)	768 (0.1%)
googl.ru	425 (0.1%)	428 (0.1%)	428 (0.1%)
search.conduit.com	405 (0.1%)	17 (0.0%)	140 (0.0%)
m.go.mail.ru	377 (0.1%)	267 (0.0%)	249 (0.0%)
searchru.icq.com	361 (0.1%)	396 (0.1%)	314 (0.0%)
ru.ask.com	341 (0.1%)	217 (0.0%)	261 (0.0%)
yandex.ua	335 (0.1%)	367 (0.1%)	360 (0.1%)
facebook.com	335 (0.1%)	184 (0.0%)	213 (0.0%)
search.livetool.ru	324 (0.1%)	378 (0.1%)	363 (0.1%)
top100.rambler.ru	323 (0.1%)	345 (0.1%)	359 (0.1%)
сумма выбранных	637846 (98.8%)	656482 (98.4%)	672742 (98.7%)
всего	645707 (100%)	667086 (100%)	681574 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").