

Аудитория Sravni.ru

Май 2011

Аудитория Sravni.ru

Май 2011

		Sravni.ru	
		Россия	
Monthly Reach	Тысяч человек	368.1	
	В населении 12-54	0.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	89.8	
	В населении 12-54	0.2%	
Average Weekly Frequency		3.4	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
Average Daily Frequency		**	
Average Minutes per Day		3	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</i>		390 334	

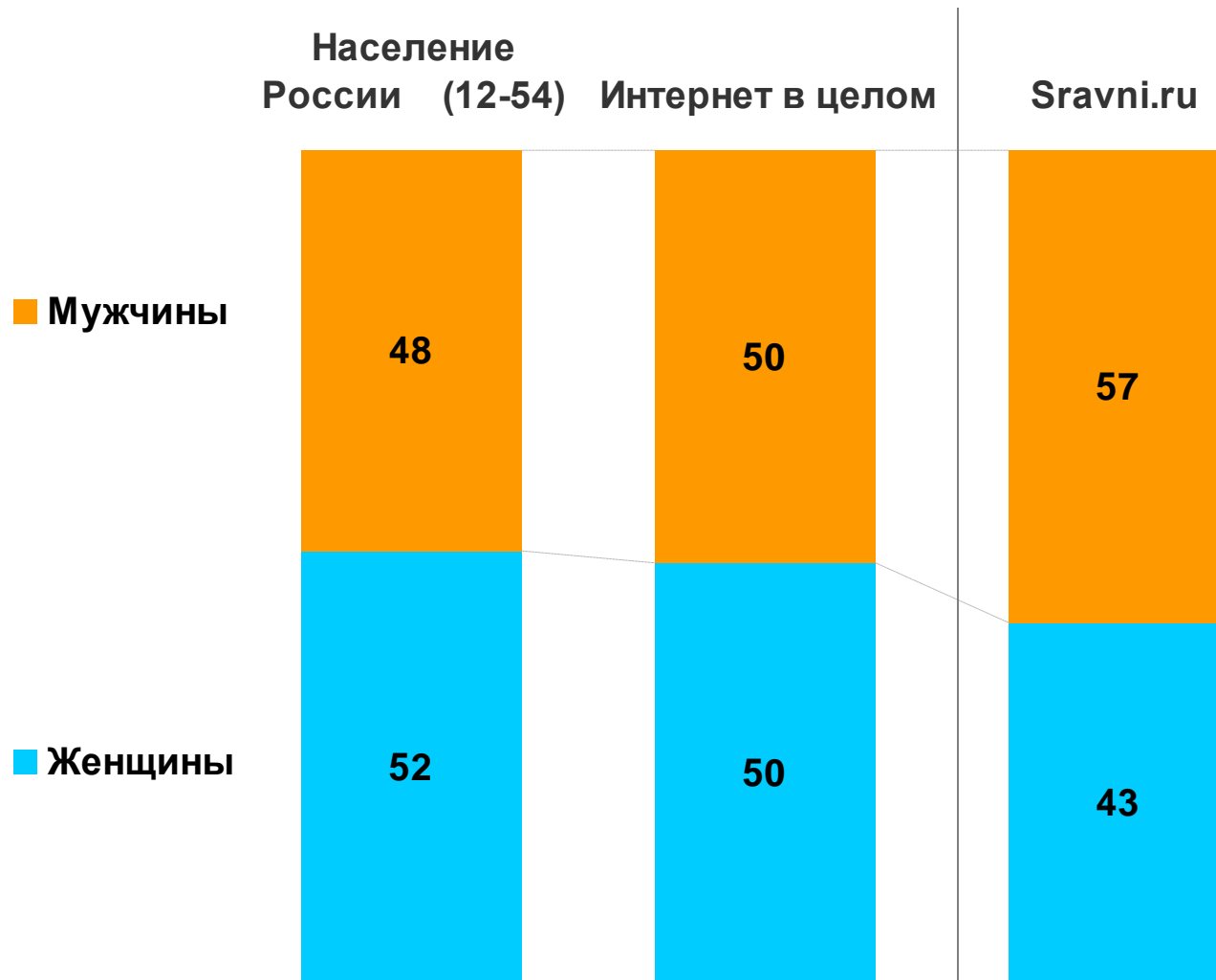


* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

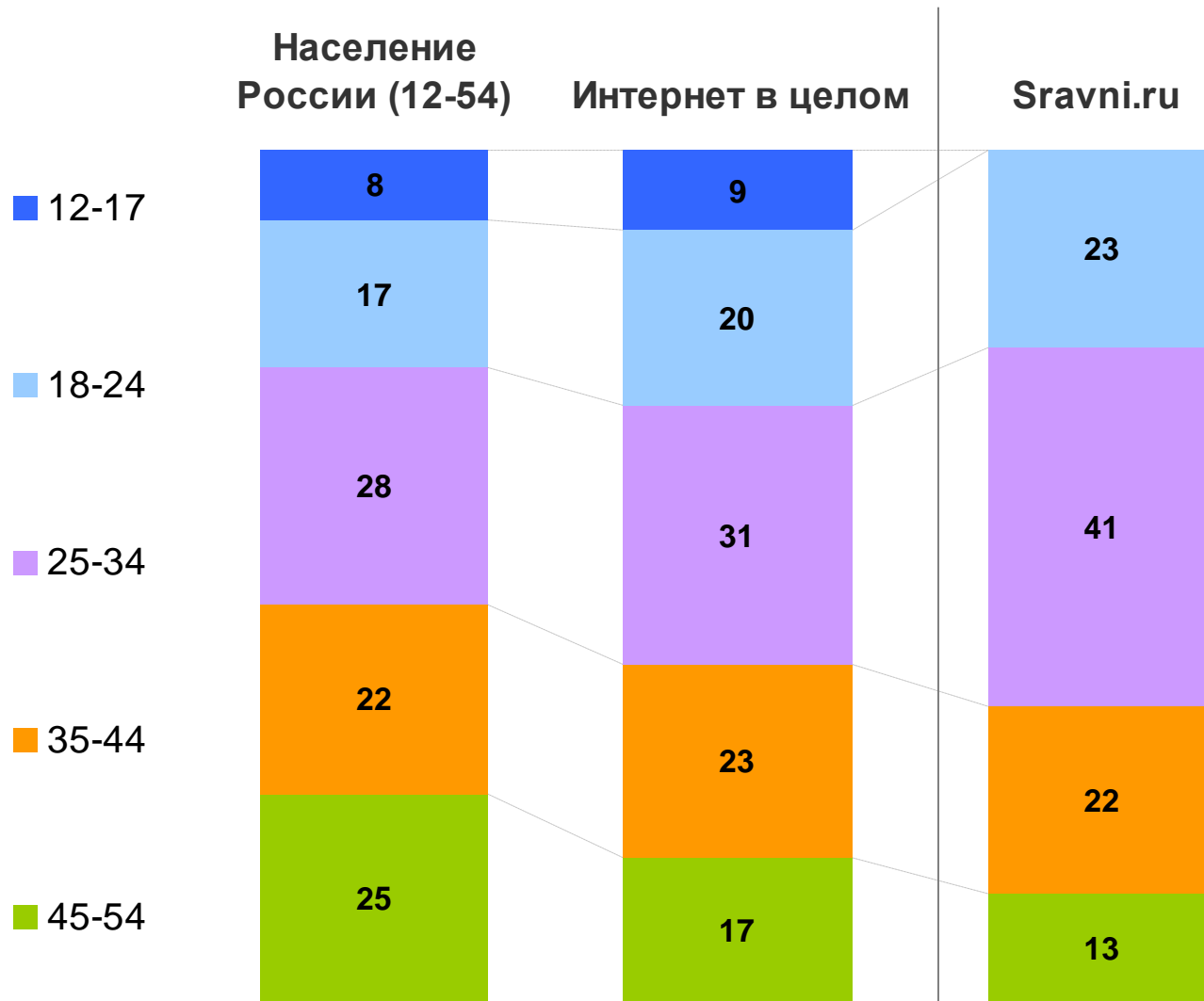
Структура аудитории Sravni.ru, в %. Пол

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach)



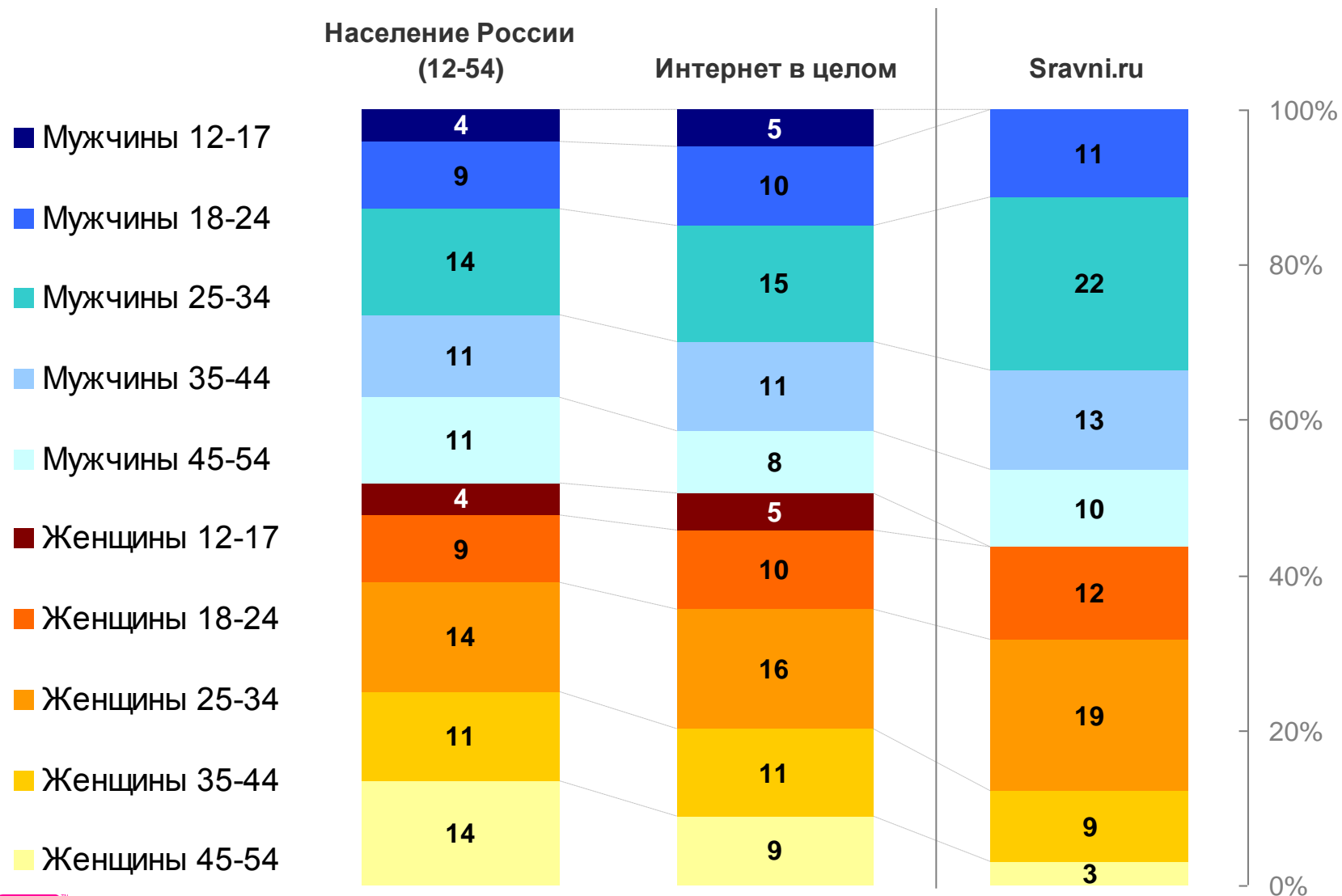
Структура аудитории Sravni.ru, в %. Возраст

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Sravni.ru, в %. Пол / Возраст

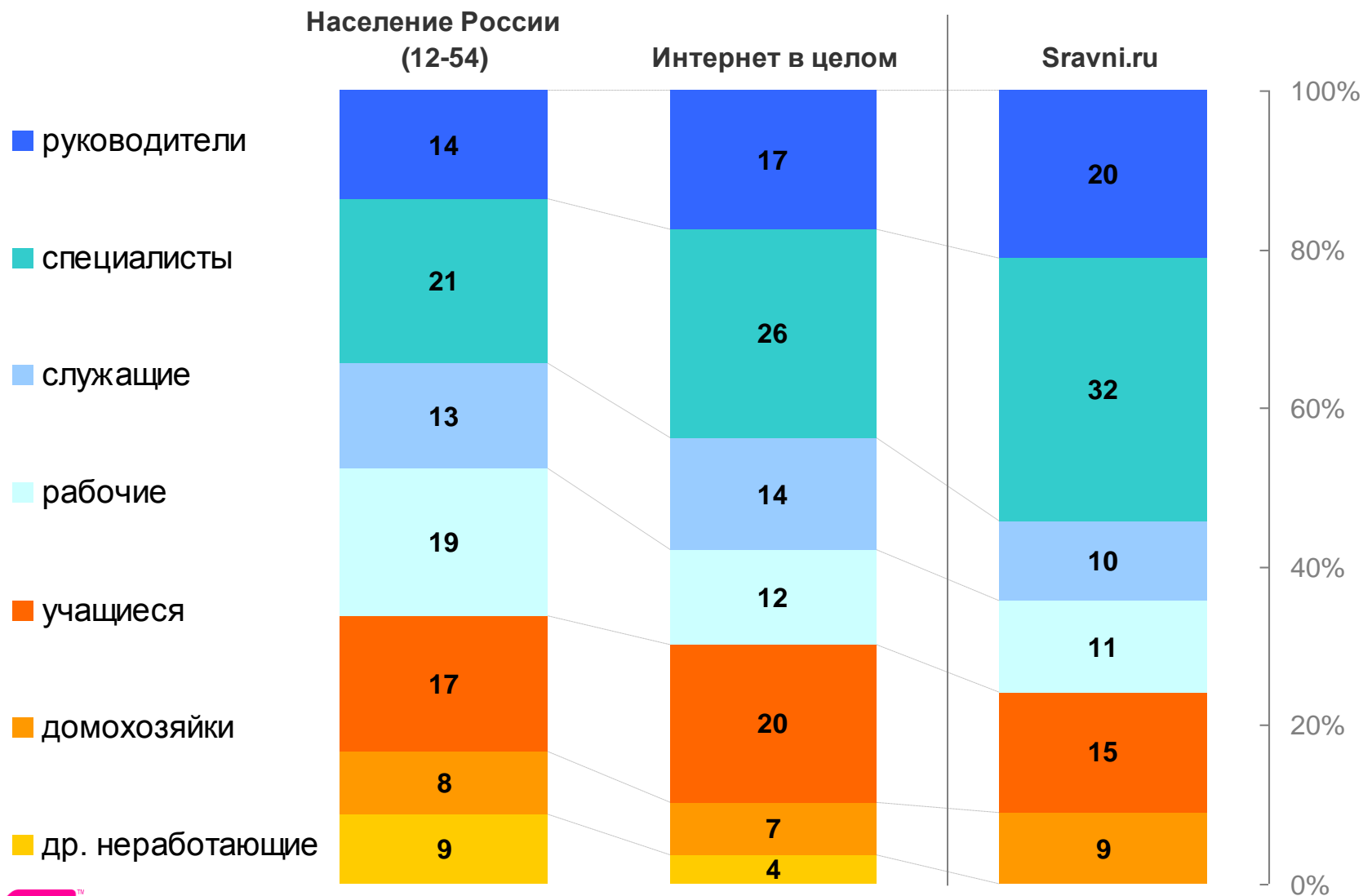
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

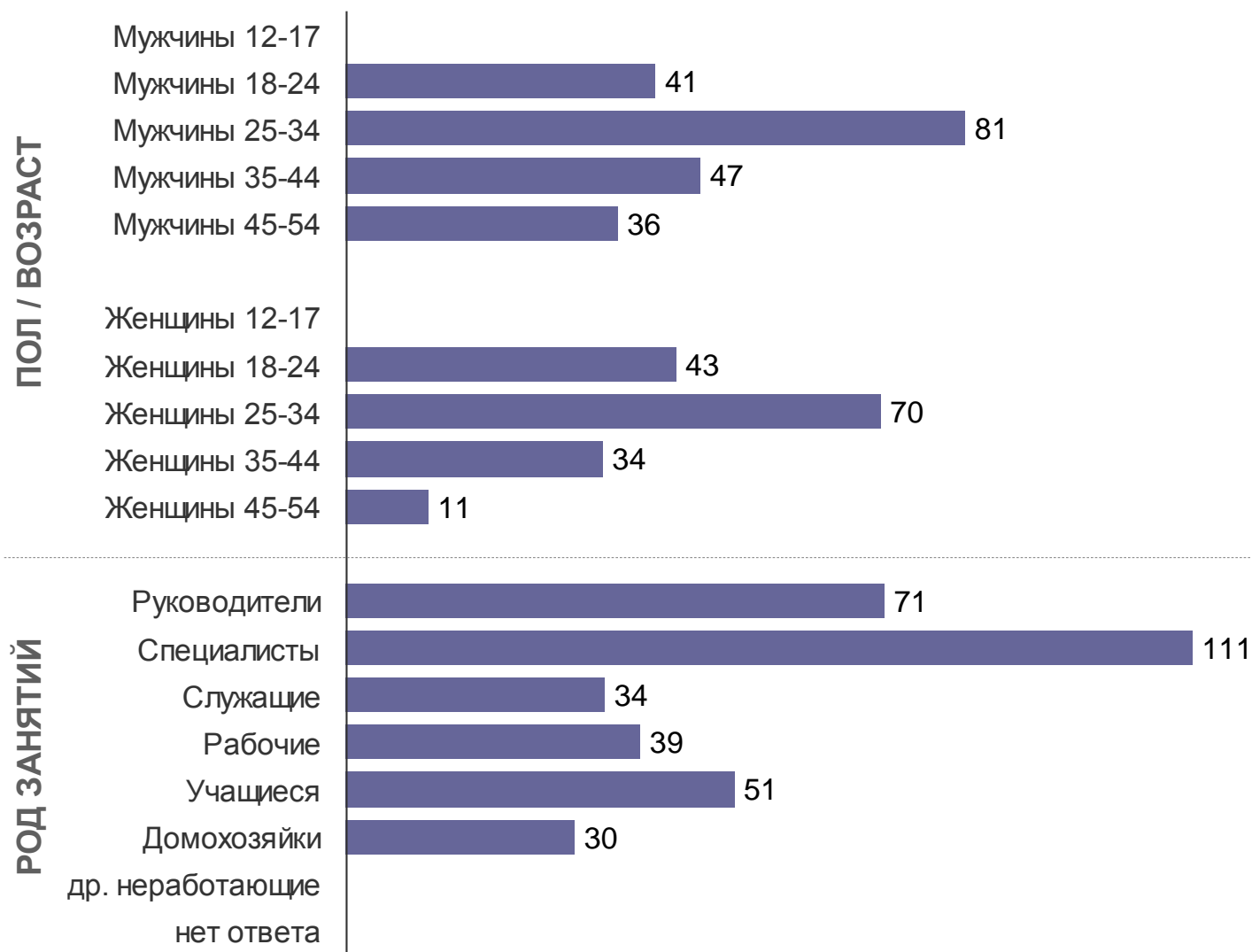
Структура аудитории Sravni.ru, в %. Род занятий

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Структура аудитории Sravni.ru, в тыс. чел.

(Россия, Май 2011, Monthly Reach '000)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

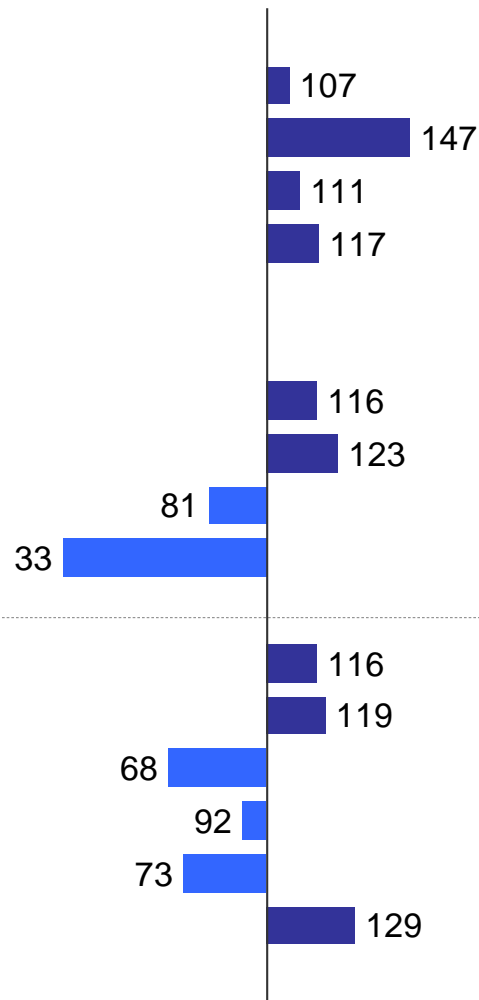
Целевые группы аудитории Sravni.ru, Affinity Index.

(Россия, Май 2011)

По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.